



Couleurs et senteurs

Au service de l'entreprise



FICHE TECHNIQUE

VOTRE FORMATRICE

CATHERINE ROUAULT

FORMATRICE EN COMMUNICATION ET
APPROCHES COMPORTEMENTALES

Formatrice en efficacité personnelle et en communication, je prône des formations à vivre qui libèrent l'intelligence du corps. Initiée à la couleur depuis 15 ans et passionnée par l'univers du bien-être, ma quête personnelle est de trouver des ressources pour tendre vers un meilleur équilibre de vie. La couleur constitue à elle seule un outil extraordinaire.

PEDAGOGIE

Alternance de théorie et de pratique -
Atelier olfactif – relaxation couleur

DUREE : 1 ou 2 journées – séminaire
- conférence

PRIX : me contacter

CONTACT : 06 10 26.09.28

catherine.rouault.formation@gmail.com
www.catherinerouault.fr

Catherine Rouault /La Formation Passion
30 400 Villeneuve les Avignon

Siret 504 553 744 000 39

Déclaration d'activité N°91300367430

Certifié datadock



Le + : Une formation originale alliant aromathérapie et chromothérapie à travers la découverte olfactive de 14 couleurs déclinable pour les professionnels du bien-être, esthéticiennes et thérapeutes

Savez-vous qu'à chaque couleur correspond une façon de penser et d'agir ?

«Partout où se joue une touche de couleur, une note d'un chant, une grâce de la forme, c'est un appel à notre amour.»
Rabindranah Tagor

OBJECTIFS

- Mieux connaître l'influence des couleurs sur nos émotions, notre relation au monde et nos comportements.
- Utiliser les couleurs dans la relation à sa clientèle et pour la clientèle

PROGRAMME

COMPRENDRE

- Comprendre le langage des couleurs
- Identifier l'impact sur le plan physique, émotionnel, énergétique et mental.

MISE EN PRATIQUE

- **Découverte olfactive** de 14 eaux de couleur...une «madeleine de Proust» propre à chacun
- Rééquilibrer son état émotionnel avec les combinées **d'huiles essentielles**
- Utiliser **la vibration de la couleur** au quotidien, pour mieux gérer ses états face aux clients, aux problèmes, au stress (des couleurs pour apaiser, des couleurs pour stimuler).
- Etonner, séduire et fidéliser la clientèle...«à chacun sa couleur» selon son besoin. ...développer les ambiances, susciter les envies.
- Réaliser un bilan personnel de son état d'être à l'aide du color-test et identifier ses besoins en couleur.
- Relaxation couleur pour mieux intégrer